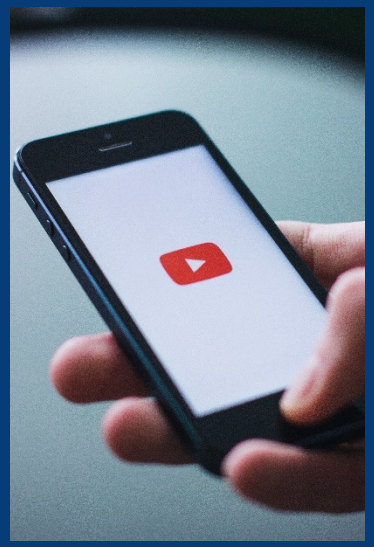
Julius-Maximilians-
UNIVERSITÄT
WÜRZBURG

Medienkommunikation an der Julius-Maximilians-Universität in Würzburg



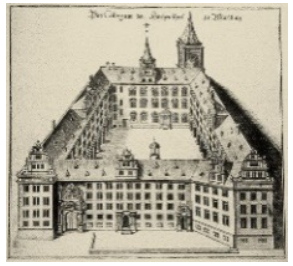
Tobias Haase
Kurze Infos zur Person

- 23 Jahre alt – ursprünglich aus Crailsheim
- Interesse an YouTube, Journalismus, Medien
- Würzburg wegen Studentenstadt & Bachelor of Science

STUDIEREN IN WÜRZBURG

Kurzprofil der Universität Würzburg
Zahlen und Fakten

- **Gegründet im Jahr 1402**
- **10 Fakultäten, 55 Institute, 243 Lehrstühle, 250 Studiengänge**
- **28.300 Studierende, 4.400 Mitarbeiter, 453 Professoren**
- **14 Nobelpreisträger, darunter Wilhelm Conrad Röntgen**
- **Internationaler Austausch in Forschung und Lehre mit Unis in Europa, Amerika, Asien, Afrika und Australien**



Fotos:
Universität Würzburg

Kurzprofil der Universität Würzburg
Fakultäten und Institute I

- **Katholisch-Theologische Fakultät**
  Katholische Theologie, Theologische Studien
- **Juristische Fakultät**
  Rechtswissenschaft
- **Medizinische Fakultät**
  Humanmedizin, Zahnmedizin, Biomedizin
- **Philosophische Fakultät - Historische, Philologische, Kultur- und Geographische Wissenschaften**
  Klassische Philologie, Altertumswissenschaften, Kulturwissenschaften
  Ost- und Südasiens, Musikforschung, Deutsche Philologie, Moderne Fremdsprachen, Geschichte, Kunstgeschichte, Geographie und Geologie
- **Fakultät für Humanwissenschaften - Philosophie, Psychologie, Erziehungs- und Gesellschaftswissenschaften**
  Evangelische Theologie, Kunstpädagogik, **Medienkommunikation**, Mensch-Computer-Systeme, Pädagogik, Philosophie, Philosophie und Religion, Political and Social Studies, Psychologie, Sonderpädagogik, Sportwissenschaft

Kurzprofil der Universität Würzburg
Fakultäten und Institute I

- **Fakultät für Biologie**
  Biologie
- **Fakultät für Chemie und Pharmazie**
  Biochemie, Chemie, Funktionswerkstoffe, Lebensmittelchemie, Pharmazie
- **Fakultät für Mathematik und Informatik**
  Mathematik, Computational Mathematics, Mathematische Physik, Wirtschaftsmathematik, Informatik, Games Engineering, Luft- und Raumfahrtinformatik, Mensch-Computer-Systeme, Wirtschaftsinformatik
- **Fakultät für Physik und Astronomie**
  Physik, Nanostrukturtechnik, Mathematische Physik
- **Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät**
  Wirtschaftswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik

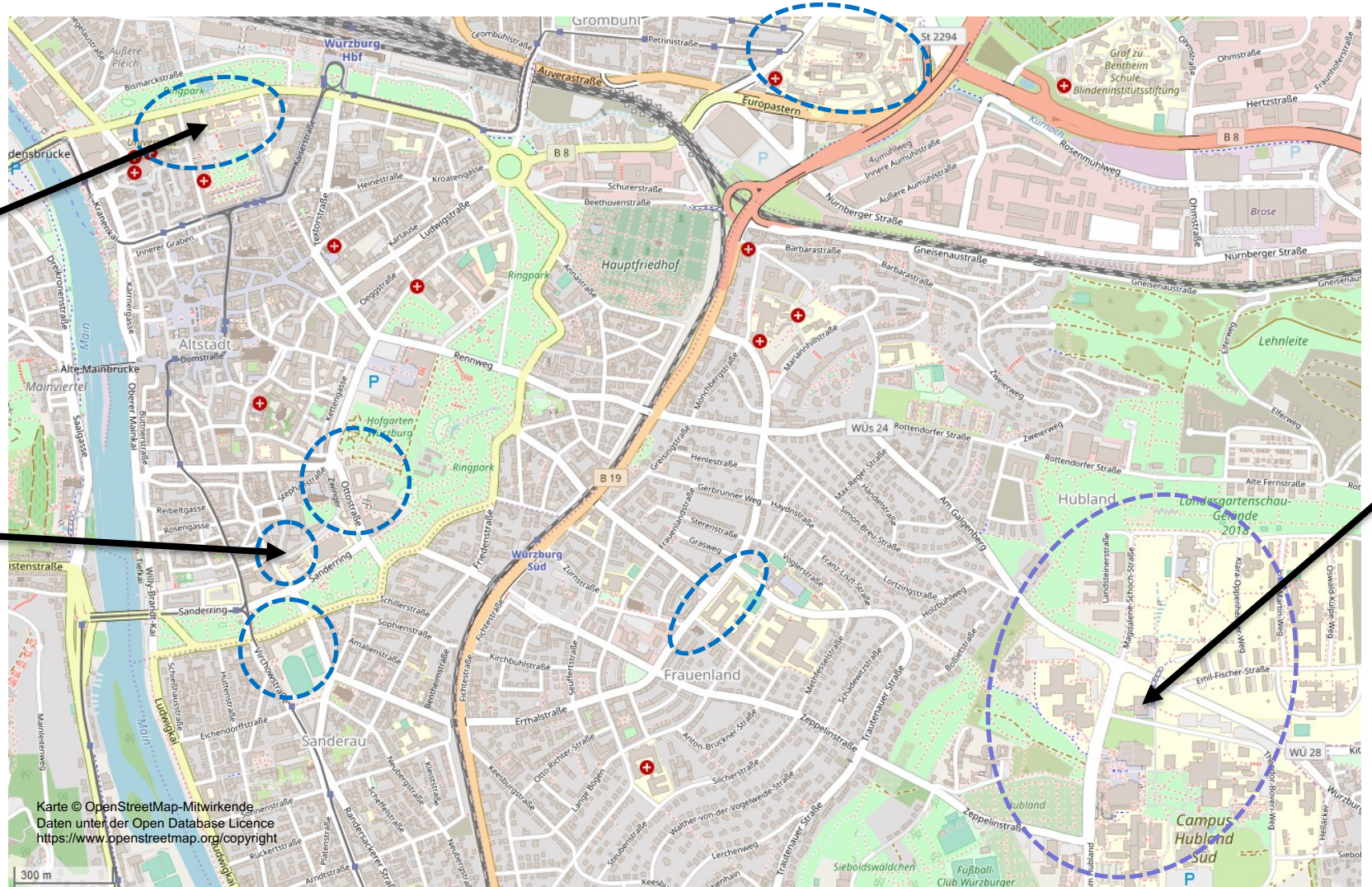
Plus alle Lehrämter mit fast allen Fächern, außer Berufsschule

Kurzprofil der Universität Würzburg
Unistandorte

Statistik Unterricht

Neue Universität

ZHSG – Am Hubland



Julius-Maximilians-
UNIVERSITÄT
WÜRZBURG

Medienkommunikation
Der Studiengang

MEDIENKOMMUNIKATION
UNIVERSITÄT WÜRZBURG

UNI
WÜ

Instagram

Suchen

medienkommunikation

Nachricht senden

59 Beiträge **832** Abonnenten **125** abonniert

Medienkommunikation Würzburg
🎓 Fachschaftsinitiative Medienkommunikation
⚓ Uni Würzburg
💻 #würzburg #medienkommunikation
⬇️Offizielle Ersti-Gruppe mit allen Infos zum Studienstart
www.facebook.com/groups/685656648687923

Abonniert von **tobiasm.haase**, **vogelcommunicationsgroup**, **uniwuerzburg** und 1 weiteren

MK Abroa... Erstitipps MK Abroad Running ... Sommerf...

BEITRÄGE IGTV MARKIERT

Medienkommunikation
Was ist das?

Medienkommunikation beschäftigt sich mit Kommunikation, die durch klassische Medien (Presse, Radio, Fernsehen etc.), aber auch durch neue Medien (Internet, Mobilkommunikation, Virtuelle Welten etc.) hergestellt wird.

Fragestellungen der Medienkommunikation

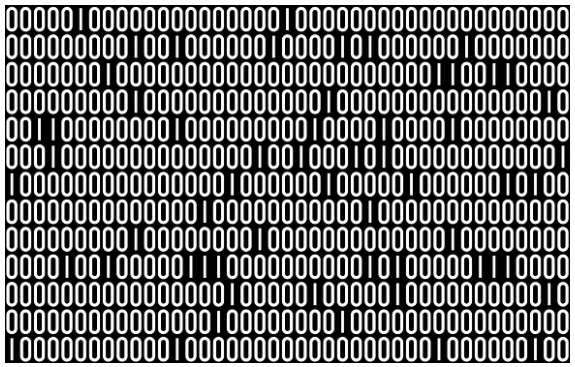
- **Nutzungsverhalten von Medien (Smartphones, TV, Radio, Tablets, Soziale Netzwerke, Apps)**
- **Konsequenzen von Mediennutzung**
- **Einfluss von Medien und Medieninhalten auf Verhalten, Einschätzungen, Überzeugungen**
- **Gestaltung von digitalen Medien**

Julius-Maximilians-
UNIVERSITÄT
WÜRZBURG

Medienkommunikation
Inhalte & Schwerpunkte

MEDIENKOMMUNIKATION
UNIVERSITÄT WÜRZBURG

Medienkommunikation
Psychologie, Informatik, Wirtschaft, Statistik



Behavioral Change (laut Cambridge Analytica)

Medienkommunikation
Data-Driven Production

Welche Daten wollen wir erheben?

Erhebung

Auswertung

Erstellung / Vergleich mit Modellen

Zielgruppe bestimmen

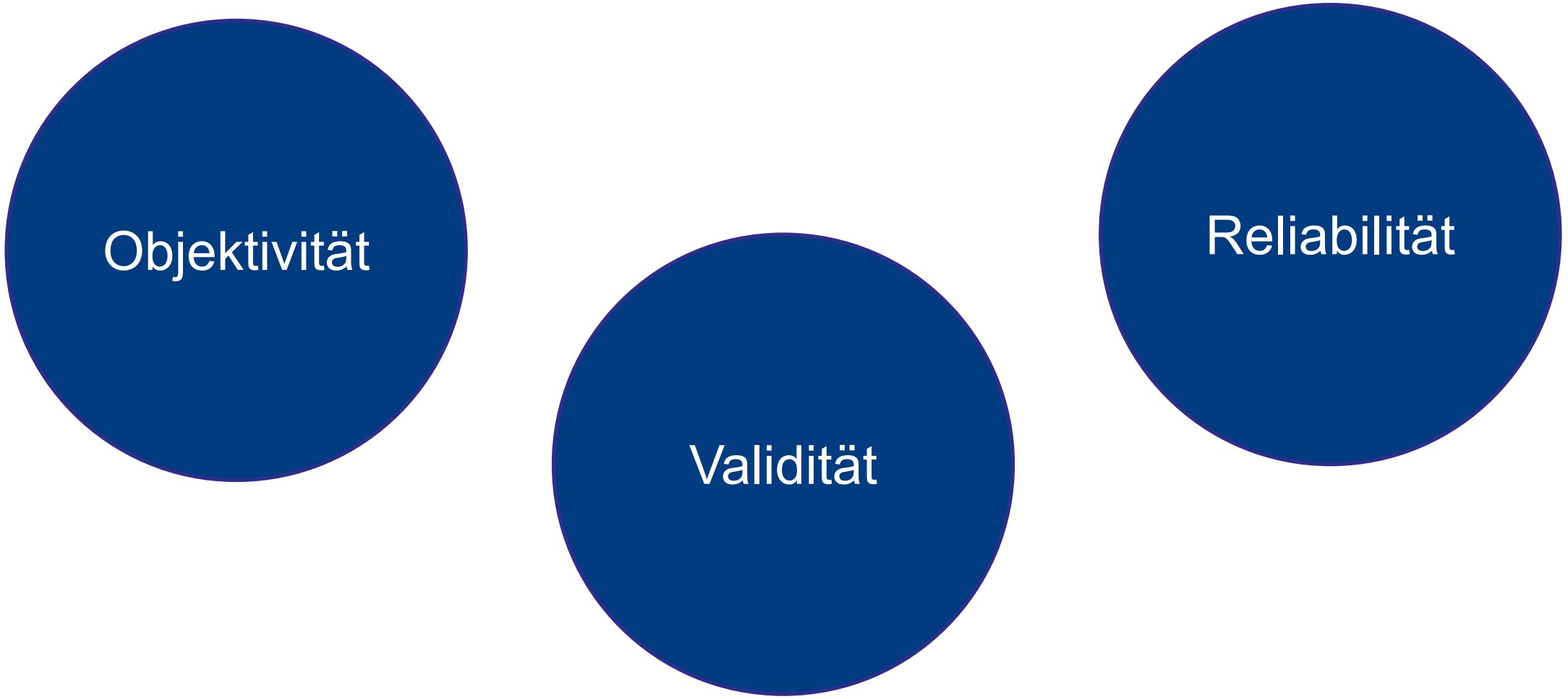
Inhalte auf Basis erhobener Daten erstellen

Inhalte verbreiten

Medienkommunikation
Wissenschaftliches Arbeiten

Erkundungsphase	Problemwahl, **Literatur**, Erkundungen und vorläufiges Überprüfen
Theoretische Phase	Aufstellen einer **Theorie** aus der **Hypothesen** abgeleitet werden
Planungsphase	Planung des **Untersuchungsablaufs**, **Operationalisierung** der Variablen, Wahl der **Methoden**
Untersuchungsphase	**Datenerhebung**
Auswertungsphase	Bewertung von **Objektivität** und **Reliabilität**, **Datenverarbeitung**, **statistische Auswertung**
Entscheidungsphase	Ergebnis signifikant? **Bestätigen/Verwerfen der Hypothese**

Medienkommunikation
Wissenschaftliche Gütekriterien



Medienkommunikation-Beispielthema
Anwendung der Lasswell-Formel

Who says what to …

- Produktionsprozess, Inhalte bez. Formaler Gestaltung
- Gatekeeping
- Nachrichtenfaktoren, Nachrichtenwert
- Framing: Einbetten eines Ereignisses in ein Bedeutungsumfeld
- Nachrichteninhalte: Tendenzen in der Berichterstattung

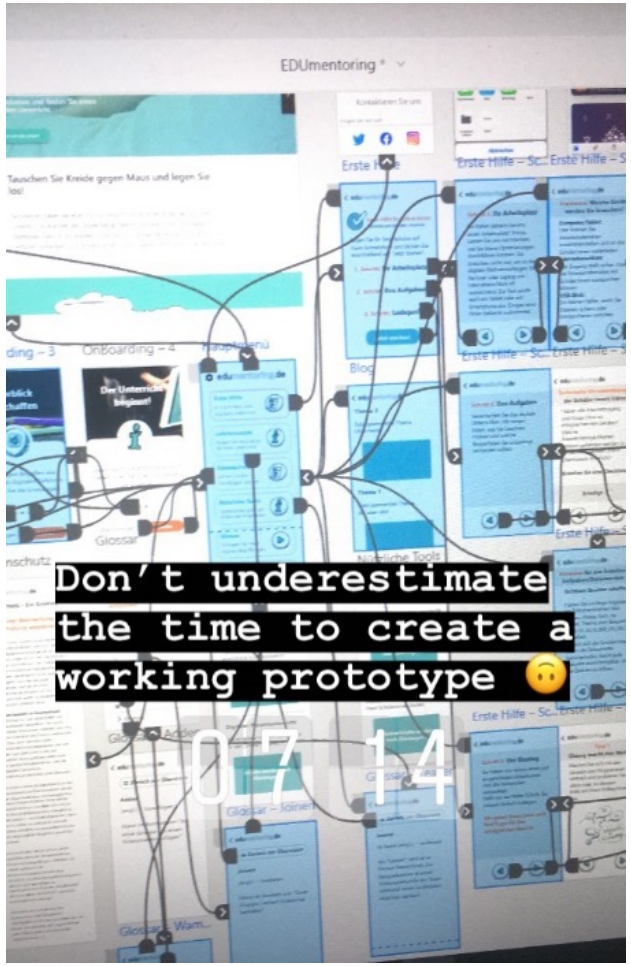
whom with what effect?

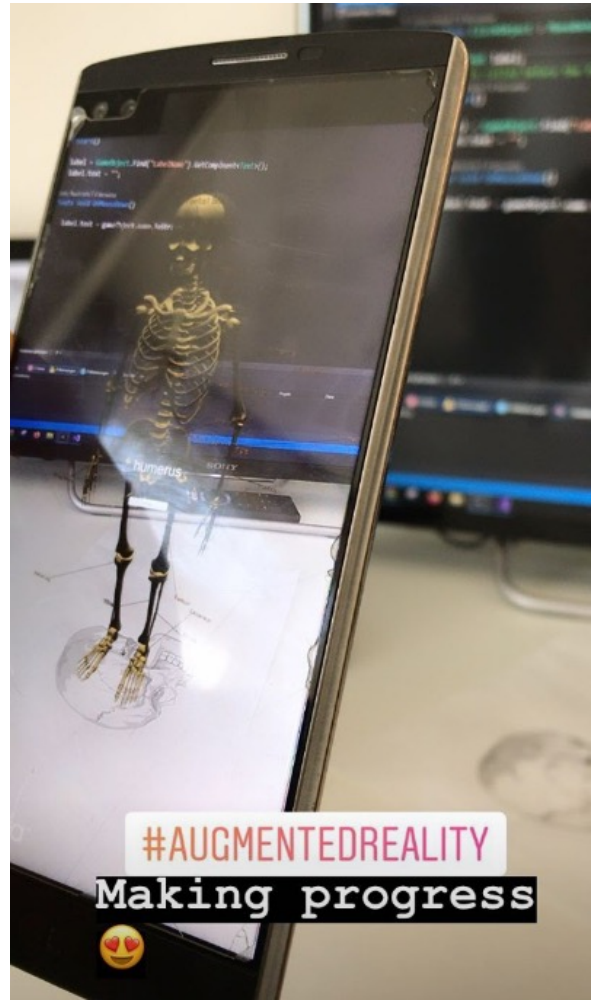
- Rezeption (sinnlich erfassen)
- Wirkung

Produktionsseite

Rezeptionsseite

Medienkommunikation
Beispiele für Praxis





Julius-Maximilians-
UNIVERSITÄT
WÜRZBURG

Medienkommunikation
Aufbau des Studiengangs

MEDIENKOMMUNIKATION
UNIVERSITÄT WÜRZBURG

Medienkommunikation
Bachelor of Science

Regelstudienzeit:

6 Semester

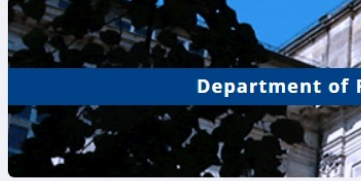
Medienkommunikation
1. Semester: Beispiel-Belegung

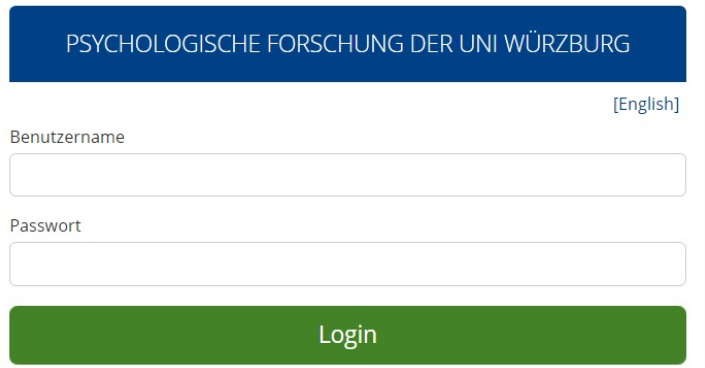
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10 Uhr			Medieninformatik 1		
10-12 Uhr		Grundlagen der Massenmedien		Inhaltsanalyse und Beobachtung	Wissenschaft-liches Arbeiten
12-14 Uhr	Psychologie (Grundlagen)		Digitale Medien 1 Übung	POMK 1 Seminar	
14-16 Uhr		Psychologie der Online und Mobilkomm. 1			
16-18 Uhr					
18-20 Uhr					

Semester = Halbes Jahr

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Psychologie der Online- und Mobilkomm. 1	Psychologie der Online- und Mobilkomm. 2	Psychologie Neuer (Sozialer) Medien	Forschungsprojekt 1	Forschungsprojekt 2	Thesis
Digitale Medien 1	Digitale Medien 2	Rezeption und Wirkung von Massenmedien	Datenanalyse	ASQ (Allgemeine-Schlüssel-Qualifikationen)	Praktikum
Psychologische Grundlagen	Sozialpsychologie	Statistik 2	Medienproduktion 2	Unternehmens-kommunikation und Personal	Projekt Medienpraxis
Datenerhebung 1 - MIB	Statistik 1	Datenerhebung 2 – Experiment & Befragung	Marketing & Strategische Kommunikation		
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungslogik	Psychologie Klassischer Medien	Medienproduktion 1			
Grundlagen der Massenmedien in Deutschland					Probandenstunden

Medienkommunikation
Probandenstunden





AUFTEILUNG NACH ARBEITSBEREICH

Kommunikationspsychologie und Neue Medien (KPNM)	4.00
Medien- und Wirtschaftskommunikation (MWK)	4.00
Medieninformatik (MI)	4.00
Medienpsychologie (MP)	4.00
Human-Computer-Interaction (HCI)	4.00
Psychologische Ergonomie (PsyErgo)	4.00
Mensch-Technik-Systeme	2.00
Freier Bereich	4.00
	30.00

Medienkommunikation
Berufsmöglichkeiten

UNI WÜ

Medienkommunikation
Potentielle Arbeitgeber

Microsoft

SCHOLZ & FRIENDS

Google

Nintendo®

ARD 1

KUKA

JUNGvMATT

2DF

BERTELSMANN

axel springer

BLIZZARD® ENTERTAINMENT

CINEMAX

Medienkommunikation
Mögliche Berufsmöglichkeiten

- Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)
- Interne Unternehmenskommunikation
- Social Media Management
- Marketing
- Medien- und Markt-Forschung
- (Digitaler) Journalismus
- Schnittstelle zwischen Technik und Design (User Experience Researcher / Designer)
- Personalentwicklung

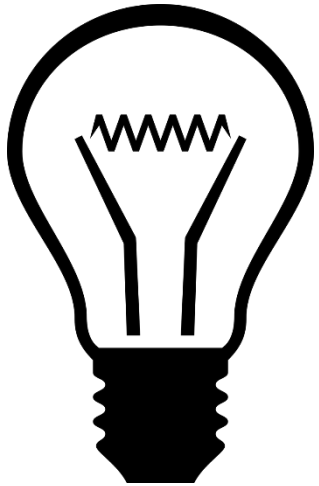
Medienkommunikation
Voraussetzungen

- **Keine formellen Voraussetzungen aber:**

  Interesse an Psychologie

  Grundkenntnisse in der Informatik oder die Bereitschaft, diese zu erlernen

  - **Grundkenntnisse in der Statistik oder (große) Bereitschaft sich diese anzueignen (wichtig für Sozialwissenschaften)**
  - **Sehr gute Englischkenntnisse (hilfreich) und einen sehr guten bis guten Abiturnotenschnitt**



Julius-Maximilians-
UNIVERSITÄT
WÜRZBURG

Medienkommunikation
Bewerbung und Informationen

MEDIENKOMMUNIKATION
UNIVERSITÄT WÜRZBURG

Medienkommunikation
Bewerbung und Termine

- **Bewerbung**
  - **Mitte Juli**
  - **Bewerbung über „Hochschulstart“**
  - **Zulassungsbeschränkt**

- **Einschreibung**
  - **Für das Wintersemester: Ende Juli bis Anfang Oktober**
  - **140-160 zugelassene Studierende**

Medienkommunikation (Bachelor of Science) – 180 ECTS)	DoSV	1. Quote – eine Note von 1,9 **oder in der** 2. Quote – eine Note von 2,4 (wobei unter mehreren gleichrangigen Bewerbern gelost wurde) **oder in der** 3. Quote – 4 Halbjahre Wartezeit (wobei unter mehreren gleichrangigen Bewerbern gelost wurde)

Informationsquellen Fachstudienberatung

Ricardo Münch

Institut für Mensch-Computer-Medien, Lehrstuhl für Medienpsychologie

Am Hubland, Gebäude Z9 (Zentrum für Mediendidaktik), 97074 Würzburg - Zimmer 016

Kontakt: mk-interessierte@uni-wuerzburg.de

Online-Video zum Hochschulinformationstag (HIT) von Prof. Dr. Schwab aus Sicht eines Dozierenden

Allgemeine Studienberatung (siehe letzter Teil)

Informationsquellen Fachschaftsinitiative

Fachschaftsinitiative MK

Kontaktiere die MK-Fachschaft bei Fragen rund um den Studienalltag, Stundenplan, Unzufriedenheit oder Problemen unter fachschaft.mk@gmail.com

Social Media Game: @medienkommunikation (Instagram), Medienkommunikation Würzburg (Facebook)

Bindeglied

zwischen Studierenden und Professor:innen.

Ansprechpartner

für Fragen und Probleme jeder Art und rund ums Studium.

Organisation

von Veranstaltungen wie dem MK Running Dinner, Sommerfest, Ersti-Tage, Ringvorlesung

Repräsentation

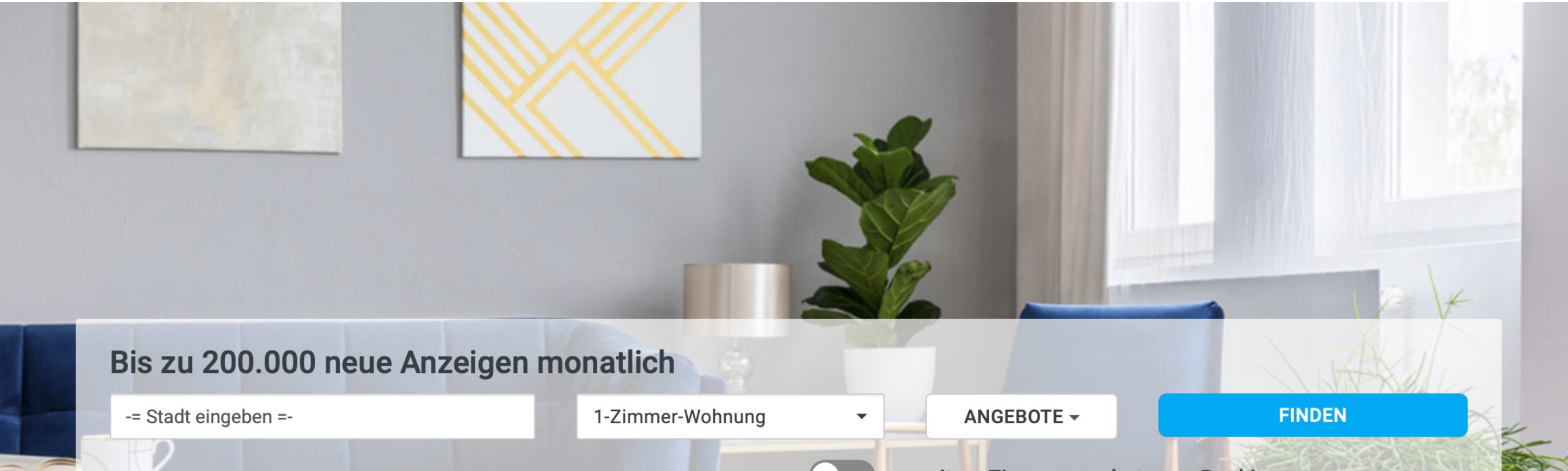
der Studierendenschaft und des Studiengangs, Feedback der Lehre, Studienzuschusskomission

UNI WÜ **Würzburg Wohnen**

WG-GESUCHT.de

REGISTRIEREN LOGIN ANZEIGE INSERIEREN

ANGEBOTE GESUCHE MEIN WG-GESUCHT SCHUFA-AUSKUNFT HILFE / KONTAKT INFOS & RATGEBER



Bis zu 200.000 neue Anzeigen monatlich

-= Stadt eingeben =-

1-Zimmer-Wohnung

ANGEBOTE

FINDEN

wuestart.uni-wuerzburg.de

Informationsquellen Uni Würzburg – WüSTART Dein Wegweiser ins Studium

Informationsquellen
Zentrale Studienberatung – Beratung

- **Persönliche Beratung**
  Die Studienberater freuen sich auf ein Gespräch via Telefon, Video-Chat oder persönlich (beachte Infos auf der Website)

  Mo/Di/Do/Fr 8-12 Uhr, Mi 10-12 Uhr und 14-16 Uhr

- **Telefonservice**
  Studierende beantworten deine Fragen und leiten bei Bedarf auch gerne an einen Studienberater weiter

  Mo-Do 9-18 Uhr, Fr 9-15 Uhr

  0931-31 83183

- **E-Mail**
  studienberatung@uni-wuerzburg.de

- **Internet**
  www.studienberatung.uni-wuerzburg.de

Informationsquellen
Zentrale Studienberatung – Veranstaltungen

- **Studien-Info-Tag:** 08. März 2022
  Vorträge zu Studienfächern, Infostände und vieles mehr
- **(digitale) Tandem-Tage:** Herbst- und Pfingstferien
  Begleite in einer kleinen Gruppe einen Tag lang einen Studenten in deinem Wunschfach und schnuppere Studienatmosphäre
- **studylive:** im Semester laufend möglich
  1:1-Tandem, aber kein extra Tagesprogramm!
- **Schnupperstudium:** jährlich im Juni
  Lerne die Uni auf eigene Faust kennen und schnuppere in Vorlesungen hinein
- **Weitere Infos und ggf. Anmeldung**
  Unter http://go.uniwue.de/durchblick

Informationsquellen
Begabungspsychologische Beratungsstelle

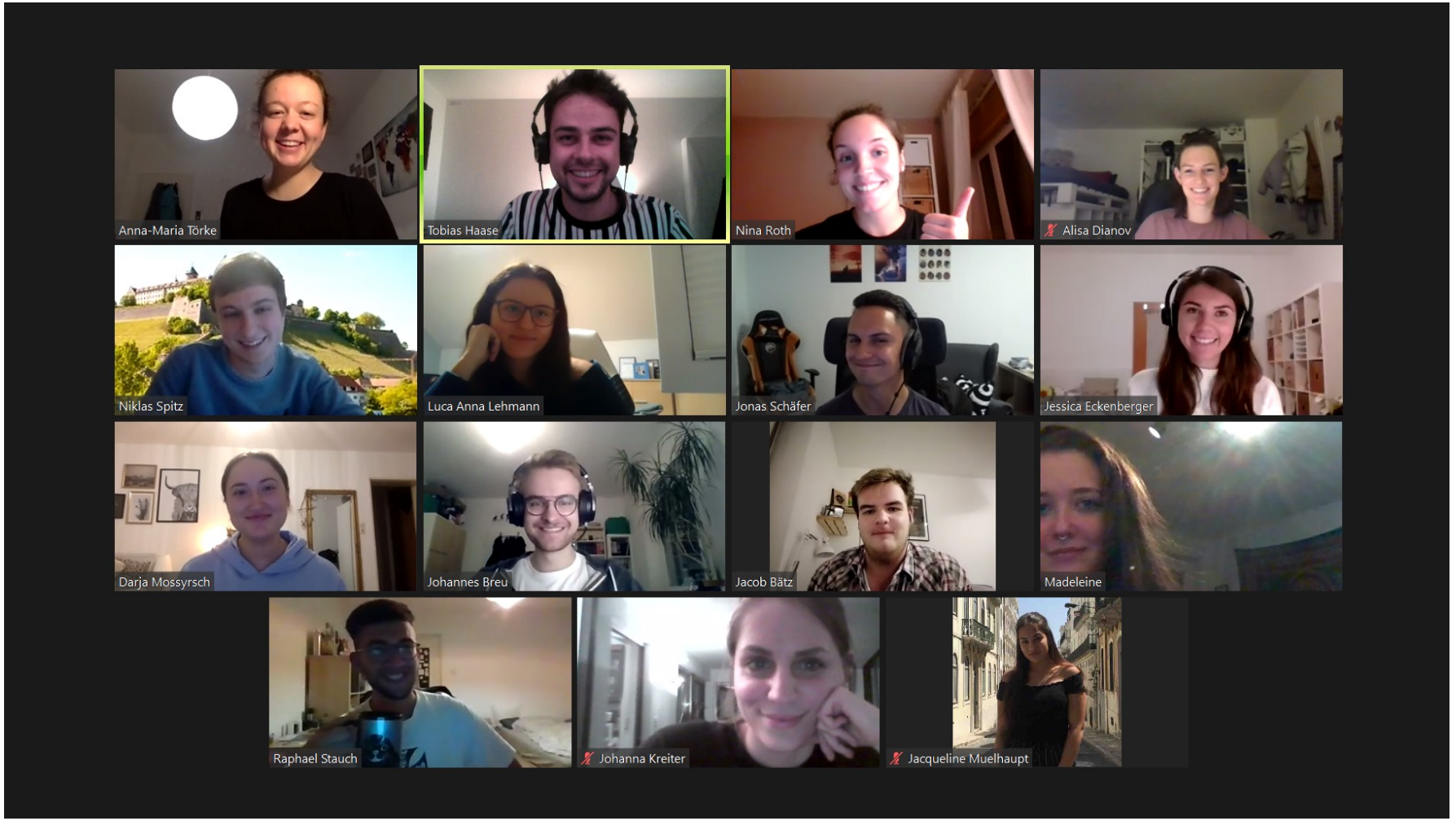
- **Online-Selbsttests**
  - Unterstützen die Orientierung bei der Studienfachwahl
  - Online unter https://www.uni-wuerzburg.de/online-selbsttests/startseite/
- **Orientierungsberatung**
  - Klärung von Neigungen, Interessen und zentralen Lebenszielen
  - Individuelle Stärken- und Schwächen-Analyse
  - Abwägen von Vor- und Nachteilen eines Studiums
  - Unterstützung bei der Entscheidungsfindung bzgl. Fachwahl, Fachwechsel und Studienabbruch
- **Kontakt**
  - E-Mail: begabungsberatungsstelle@uni-wuerzburg.de
  - Online unter www.begabungsberatungsstelle.uni-wuerzburg.de

Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Würzburg

Informationsquellen
Agentur für Arbeit – Studien- und Berufsberatung

- **Beratungen zur Berufs- und Studienwahl**
  (Duales) Studium, Ausbildung, Sonderausbildungen für Abiturienten, Überbrückungsmöglichkeiten, Ausland und vieles mehr
- **„Die Hits im BiZ“**
  Vorträge und Workshops rund um die Berufs- und Studienwahl
- **Hochschulinformationstage (HIT)**
  Immer im September in Würzburg
- **Agentur für Arbeit fördert uni@school**
  Die Agentur für Arbeit Würzburg ist Kooperationspartner der Uni Würzburg und fördert das Projekt uni@school
- **Kontakt**
  Persönlichen Beratungstermin vereinbaren: 0800 – 4 5555 00
  oder unter: https://www.arbeitsagentur.de/vor-ort/wuerzburg/berufsberatung

Informationsquellen

Agentur f. Arbeit / Stiftung f. Hochschulzulassung

Willkommen in Würzburg!